

HYGIASEPT®

DESODORISATION DES VOLUMES ET DES SURFACES PAR MICRO-DIFFUSION



HYGIASEPTYL® DMO

Destructeur de Molécules d'Odeurs

Réf : HD 140

APPLICATIONS :

Traitement de tous types de volumes présentant des problèmes d'odeurs :

- Salles de sport
- Foyers, maisons de retraite
- Salles polyvalentes, locaux administratifs
- Bâtiments publics
- Lieux publics, hôtellerie
- Automobiles, Véhicules de transport en commun

DESCRIPTION :

Aspect : Liquide incolore à jaune translucide

Biodégradabilité : conforme à la réglementation en vigueur.

pH = 8 ± 0.5

Densité : 0.99 ± 0.010

Parfum : Lavande musquée

PROPRIETES :

Action rémanente, préventive et curative, DMO émet une note parfumée agréable.

Le résultat est immédiat.

De par sa composition olfactive légère et fraîche toujours perceptible et sa formulation spécifique, DMO est un élément de communication synonyme de propreté et d'hygiène. DMO a une double action:

- Il agit sur les molécules existantes
- Il libère lentement des principes actifs assurant ainsi une grande efficacité jusqu'à plusieurs jours.

C'est un produit technologique et écologique qui agit sur les supports pollués par migration et diffusion.

SECURITE :

S24: Eviter le contact avec la peau.

S26: En cas de contact avec les yeux, rincer abondamment à l'eau.

MODE D'EMPLOI :

Produit prêt à l'emploi, à utiliser pur et sans adjonction avec les diffuseurs de la gamme **HYGIASEPT®**.

Dans tous les cas, respecter un minimum de 30 minutes après traitement. Aérer le local si nécessaire.

RECOMMANDATIONS :

Stocker à l'abri de la chaleur.

Réservé à usage professionnel.

Respecter les temps de contact et les conseils de mise en oeuvre.

Fiche de données de sécurité disponible sur simple demande.

HYGIASEPT 16, rue René Dodille 71100 SEVREY - FRANCE

Tél : +33 (0)3 85 92 92 20 - Fax : +33 (0)3 85 92 92 56

Mail : gestion@hygiasept.com - Site : www.hygiasept.com

Division commerciale de la société HYGIENE ET NATURE au capital de 1.718.160 €

RCS 017 150 103 DIJON - SIRET : 017 150 103 00046

Page 1/1

Janvier 2009

